



# LIBERALIZACJA RYNKU - szansa czy upadek Polskiej Kolei Pasazerskiej?

Krzysztof Celinski

Prezes Zarządu

PKP Intercity S.A.



## Agenda

- Kluczowe wytyczne III Pakietu Kolejowego.
- Rozwój kolei w Europie na przykładzie Hiszpanii.
- Rozwój Polskiej Kolei Pasazerskiej – bliżej do Hiszpanii czy Brazylii?
- Główne wyzwania dla pasazerskiego rynku kolejowego w Polsce.
- Questions & Answers





## Kluczowe wytyczne III Pakietu Kolejowego

1. Liberalizacja pasazerskiego rynku kolejowego – przewozy międzynarodowe z możliwością kabotazu.
2. Zwalczanie działań nieuczciwej konkurencji.
3. Wprowadzenie regulacji prawnych przez państwa członkowskie w zakresie organizowania przewozów, m.in.:
  - kontrakty PSC,
  - rekompensata,

ponadto:

zdecydowana polityka Unii Europejskiej w zakresie zrównowazenia transportu oraz zapewnienia mobilności obywateli

# Rozwój kolei pasazerskiej w Europie –Hiszpania

Rozwój kolei pasazerskiej  lokomotywa  
gospodarki:

- szybkość – nowoczesne technologie
- bezpieczeństwo – spadek kosztów zewnętrznych
- „green mobility”
- rozwój przemysłu około kolejowego

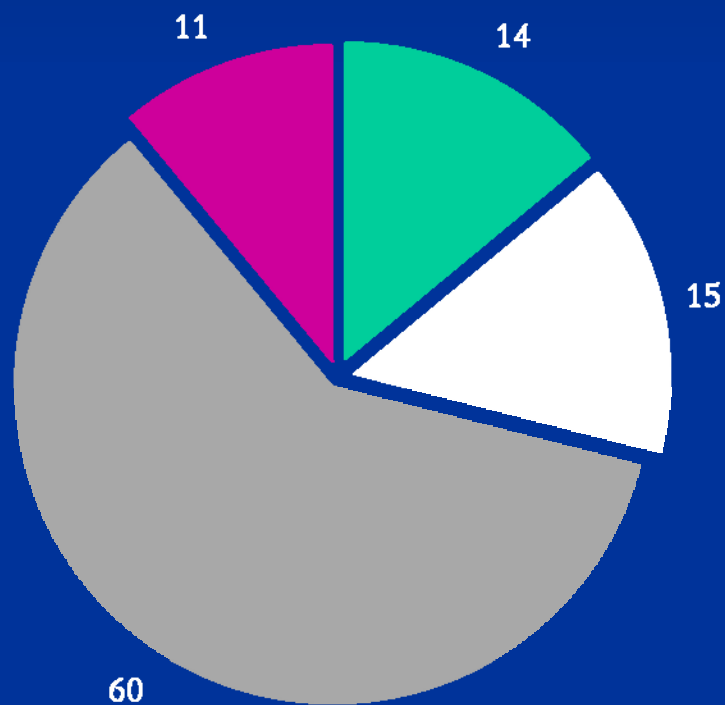
Nowoczesna podaż  zdecydowany wzrost  
liczby  pasażerów



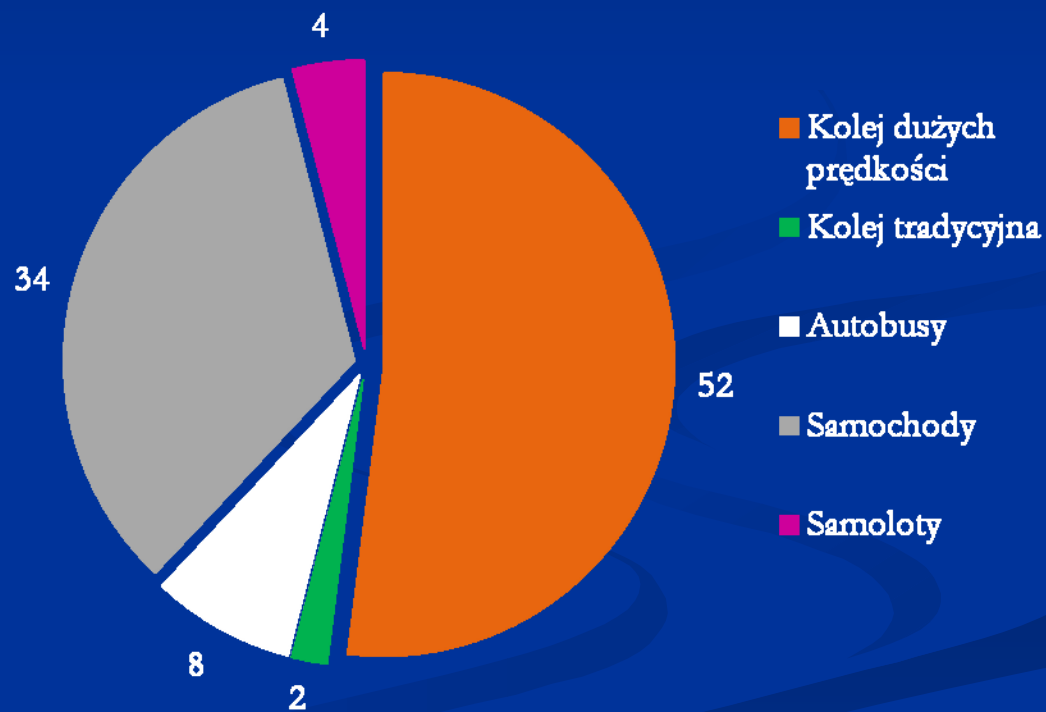


# Rozwój kolei pasażerskiej w Europie – Hiszpania (%)

Przed uruchomieniem KDP



Po uruchomieniu KDP



- Kolej dużych prędkości
- Kolej tradycyjna
- Autobusy
- Samochody
- Samoloty

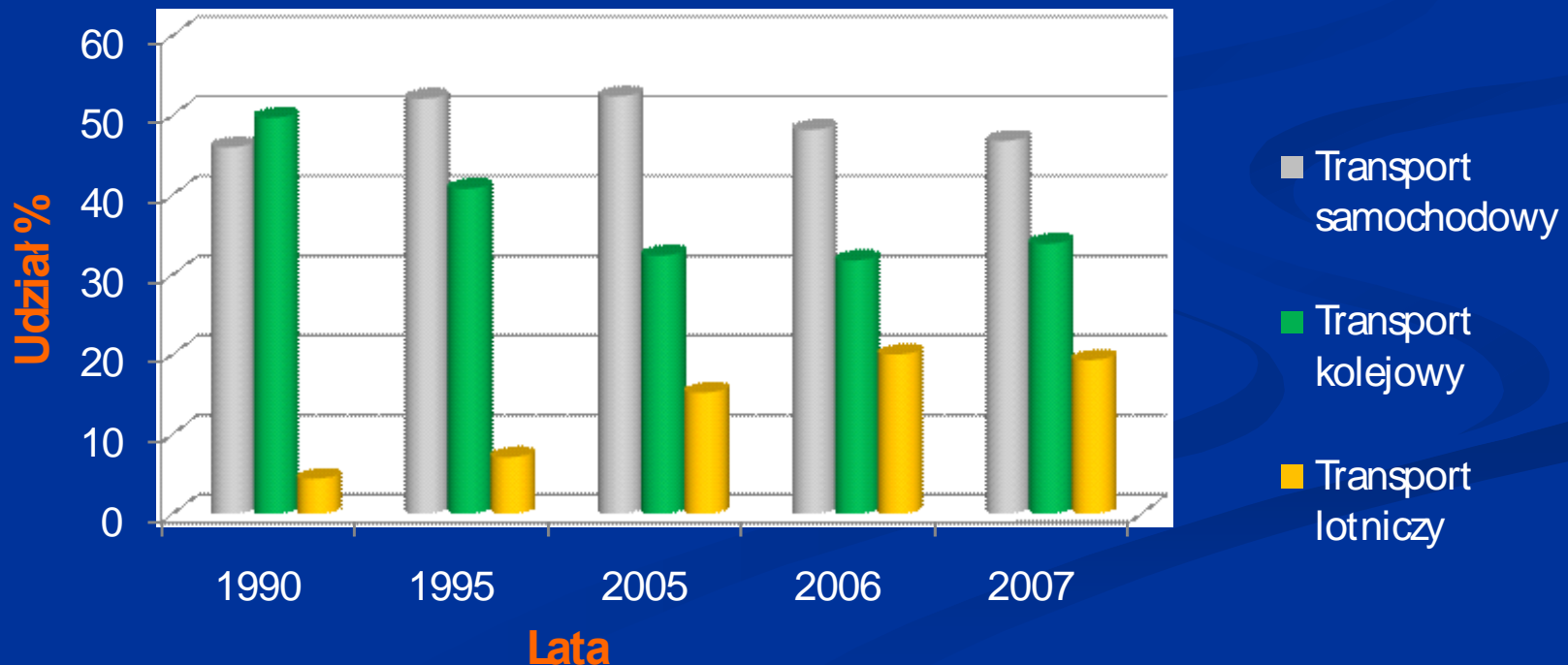


# Polska Kolej Pasazerska – wzorzec Hiszpania czy Brazylia?

Rynek pasazerski w Polsce w 2007r wyniósł 58 509 mln paskm:

- jedynie 57,7% z 1990r;
- jednocześnie od 2005r odnotowujemy nieznaczny wzrost (4,5%)

Poszczególne rodzaje transportu – udział % (wg paskm)







## Polska Kolej Pasazerska dzis – monopol czy liberalizacja?

Kolejowy rynek pasazerski w Polsce – 272 mln pas (2007r):

- Grupa PKP: PKP Intercity oraz Szybka Kolej Miejska w Trójmieście (95 mln pasazerów)
- pozostała czesc rynku **(65%)** - przewoźnicy niezależni od Grupy PKP: samorządowe Przewozy Regionalne (167 mln pas), Koleje Mazowieckie, Warszawska Kolej Dojazdowa, PCC Arriva (kujawsko- pomorskie), warszawska Szybka Kolej Miejska oraz Koleje Dolnoslaskie (łącznie 177 mln pasazerów w 2007).





# Polska Kolej Pasazerska – poziom inwestycji

Dywersyfikacja inwestycji strategicznych a zrównowazenie transportu (na przykladzie POiS 2007-2013)

1. Calkowita wartosc inwestycji **37,6 mld EUR** (100%):

27,9 mld EUR wkład unijny ↔ 9,7 mld EUR środki krajowe

2. Transport **26 mld EUR** (71%):

75% wkład unijny ↔ 25% środki krajowe

Os priorytetowa:

VI. Drogowa i lotnicza TEN-T	40%
VII. Kolej	46%
VIII. Bezpieczenstwo transportu	13%

Ponadto:

„green mobility” i porozumienie KIOTO – Ramowa konwencja Narodów Zjednoczonych, w tym Polski w sprawie zmian klimatycznych (**m.in. redukcja emisji CO2**).

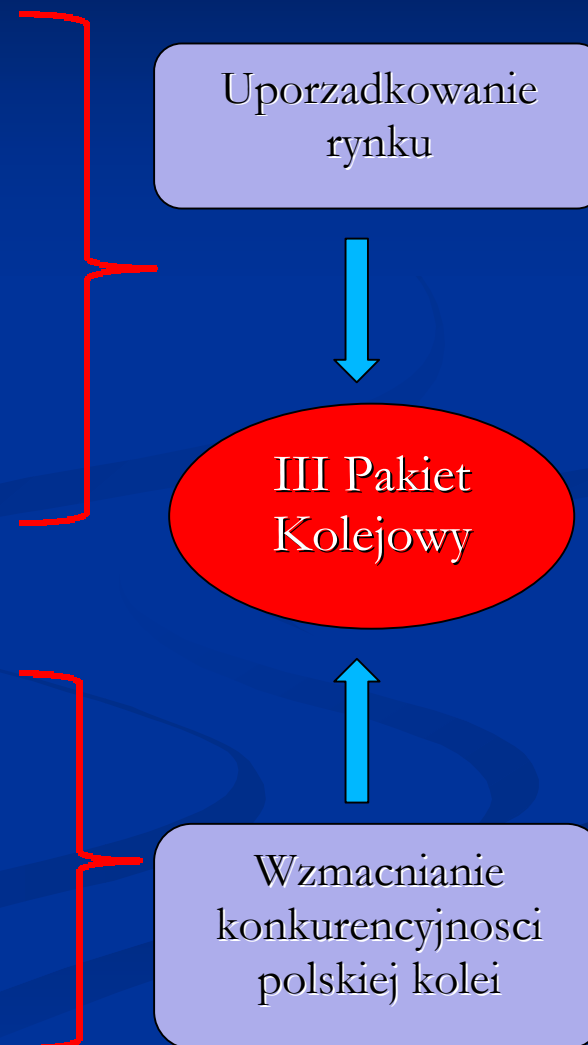






## Główne wyzwania dla pasazerskiego rynku kolejowego w Polsce

- Wprowadzenie regulacji prawnych w zakresie konkurencyjności na rynku pasazerskim
- Stworzenie jednoznacznych kompetencji Instytucji: „Regulator Rynku Kolejowego” (UTK?).
- ⑩ Długoterminowa polityka określająca zasady dostępu do linii kolejowych.
- Długofalowa strategia inwestycyjna Państwa:
- modernizacja linii kolejowych
- nowoczesny tabor
- odbudowa dworców kolejowych.





Dziękuję za uwagę

