

## NOTATKA z wspólnego posiedzenia

**Komisji Kultury  
i Środków Przekazu**

oraz

**Komisji  
Ustawodawczej**

oraz

**Komisji Rodziny  
i Polityki Społecznej**

**Nr posiedzenia: 81**

**Nr posiedzenia: 384**

**Nr posiedzenia: 184**

**Data posiedzenia: 1 marca 2011 r.**

Posiedzeniu przewodniczył: senator Jan Rulewski – zastępca przewodniczącego Komisji Rodziny i Polityki Społecznej

**Porządek posiedzenia:** 1. Pierwsze czytanie projektu ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (*druk senacki 1074; przedstawiciel wnioskodawców – Kazimierz Jaworski*).

- W posiedzeniu uczestniczyli:
- senatorowie członkowie Komisji Kultury i Środków Przekazu: Piotr Łukasz J. Andrzejewski, Barbara Borys-Damięcka, Andrzej Grzyb, Adam Massalski, Maria Pańczyk-Pozdziej, Andrzej Person, Krzysztof Piesiewicz, Czesław Ryszka, Janusz Sepioł, Wojciech Skurkiewicz,
  - senatorowie członkowie Komisji Ustawodawczej: Zbigniew Cichoń, Stanisław Gogacz, Leon Kieres, Krzysztof Majkowski, Bohdan Paszkowski, Krzysztof Piesiewicz, Grażyna Sztark, Marek Trzciniński, Piotr Zientarski,
  - senatorowie członkowie Komisji Rodziny i Polityki Społecznej: Łukasz Abgarowicz, Małgorzata Adamczak, Kazimierz Jaworski, Piotr Marek Kaleta, Stanisław Kogut, Rafał Muchacki, Jan Rulewski.
- zaproszeni goście:
- Ministerstwo Zdrowia:
    - podsekretarz stanu Andrzej Włodarczyk,
  - Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji:
    - dyrektor Departamentu Analiz i Nadzoru Jacek Zalewski,
    - główny specjalista w Departamencie Analiz i Nadzoru Dariusz Derewicz,
  - Państwowa Agencja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych:
    - dyrektor Krzysztof Brzózka,
    - kierownik Działu Prawnego Kama Dąbrowska,
  - Biuro Rzecznika Praw Dziecka:
    - dyrektor Zespołu Spraw Społecznych i Prawa Administracyjnego Kamil Rasiński,
  - Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji:
    - dyrektor Departamentu Reklamy w Biurze KRRiT Stanisław Celmer,
  - Związek Stowarzyszeń Rady Reklamy:
    - dyrektor Biura Konrad Drozdowski,
  - Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego:
    - dyrektor Biura Zarządu Danuta Gut,
    - prawnik w Kancelarii Domański Zakrzewski Palinka Sp. k Marcin Matczak,

- Polska Izba Wydawców Prasy:
    - dyrektor Maciej Hoffman,
  - Telewizja Polska S.A.:
    - st. specjalista w Biurze Zarządu Agnieszka Szklarz,
    - Biuro Zarządu Hanna Milej,
  - Polskie Radio S.A.:
    - pełnomocnik Zarządu Krystyna Kępska-Michalska,
    - dyrektor Agencji Reklamy Kamila Wańczyk,
- przedstawiciel Biura Legislacyjnego w Kancelarii Senatu Iwona Kozera- Rytel.

### **Przebieg posiedzenia:**

**Ad. 1** Projekt ustawy przedstawił przedstawiciel wnioskodawców senator Kazimierz Jaworski. Wskazał, iż celem projektu jest ochrona zdrowia publicznego przed groźbą choroby alkoholowej, a przede wszystkim ochrona zdrowia małoletnich. Cel ten będzie można osiągnąć poprzez ograniczenie możliwości emitowania reklam napojów alkoholowych w środkach masowego przekazu z jednoczesnym zwiększeniem górnej granicy grzywny, która grozi temu, kto prowadzi zakazaną reklamę lub promocję. Maksymalny wymiar grzywny za reklamę i promocję napojów alkoholowych wbrew ustawowym zakazom zostałyby podniesiony z 500 tys. zł do 1 mln zł.

Przedstawiciel wnioskodawców poinformował też, że projekt przewiduje zakaz emisji reklam piwa w telewizji, radiu, kinach i teatrach między godziną 6 a 23. Podkreślił, że ograniczenie godzinowe zostało wprowadzone, by przeciwdziałać zgubnemu wpływowi reklamy w środkach masowego komunikowania na osoby małoletnie. Zakaz reklamy ma dotyczyć też stron internetowych adresowanych do małoletnich odbiorców oraz portali społecznościowych.

Projekt zakłada również zakaz sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych na stacjach paliw, kąpieliskach, pływalniach i w zakładach opieki zdrowotnej. Najwięcej kontrowersji budziła jednak propozycja, by zakaz obowiązywał także na stadionach i innych obiektach sportowych.

Dyrektor Departamentu Analiz i Nadzoru w Ministerstwie Spraw Wewnętrznych i Administracji Jacek Zieliński zwrócił uwagę, że proponowane rozwiązania mogłyby utrudnić organizację mistrzostw Euro 2012, ponieważ UEFA oczekuje od Polski podjęcia prac legislacyjnych, które umożliwiłyby spożywanie alkoholu na stadionach w wyznaczonych strefach. Jak podkreślił, jednym ze sponsorów mistrzostw jest browar, a to oznacza, że niemożliwa byłaby transmisja rozgrywek, a jedynie ich retransmisja po godzinie 23. Dodał, że nowelizacja w zaproponowanym kształcie zmniejszyłaby też dochody stadionów, które po mistrzostwach mają utrzymywać się m.in. z funkcjonowania działających na ich terenie restauracji.

Przeciwny rozszerzeniu zakazu reklamy piwa jest m.in. Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego. Reprezentujący go mecenas Marcin Matczak przekonywał, że problemem w Polsce nie jest reklama, a duża dostępność alkoholu dla nieletnich, i to w kierunku jej ograniczenia powinna zmierzać nowelizacja. Z kolei Konrad Drozdowski ze Związku Stowarzyszeń Rady Reklamy zaznaczył, że spośród skarg konsumentów, które wpływają do rady, mniej niż 1% dotyczy reklam piwa.

Projekt nowelizacji poparł natomiast wiceminister zdrowia Andrzej Włodarczyk. Zastrzegł jednak, że czyni to jako lekarz, a nie przedstawiciel rządu, bowiem ten nie zajął jeszcze stanowiska w tej sprawie. Za większymi ograniczeniami w tej materii opowiedział się też przedstawiciel Rzecznika Praw Dziecka.

W trakcie dyskusji senator Piotr Zientarski zgłosił dwie poprawki do projektu ustawy. Jedna z zaproponowanych zmian miała charakter legislacyjny, druga zmierzała do rozszerzenia katalogu miejsc, w których obowiązywałby zakaz sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych o domy pomocy społecznej i ośrodki prowadzące turnusy rehabilitacyjne. W głosowaniu komisje przyjęły poprawki senatora Piotra Zientarskiego.

Do przedstawienia sprawozdania komisji na posiedzenie Senatu został wybrany senator Kazimierz Jaworski.

Konkluzja Komisje rozpatrzyły w pierwszym czytaniu przedstawiony przez wnioskodawców projekt ustawy i wnoszą o wprowadzenie poprawek do projektu ustawy (*druk 1074 S*).

W posiedzeniu komisji nie uczestniczyły osoby wykonujące działalność lobbingsową.

*Sporządzono w Biurze Prac Senackich*