



Warszawa, dnia 26 października 2010 r.

DDS/5432/10.10/AA/PR

Pan
Jan Wyrowiński
Senator RP
Przewodniczący Komisji
Gospodarki Narodowej

Honorable Jan Wyrowiński,

W odpowiedzi na pismo z dnia 7 października 2010 r., nr BPS – KGN – 042/59/10, Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej przysyłają, w załączeniu, swoją opinię dotyczącą funkcjonowania partnerstwa publiczno prywatnego i realizacji projektów inwestycyjnych w Polsce.

Z wyrazami szacunku

Prezydent
Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej

Andrzej Malinowski
Andrzej Malinowski

Opinia Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej dotycząca funkcjonowania partnerstwa publiczno prywatnego i realizacji projektów inwestycyjnych w Polsce

Z obserwacji Pracodawców RP wynika, że rynek partnerstwa publiczno – prywatnego w Polsce dynamicznie się rozwija, a jednocześnie podlega zmianom, zarówno formalnoprawnym, jak i merytorycznym. Zwiększa się zainteresowanie podmiotów publicznych realizacją inwestycji z udziałem partnera prywatnego. Sytuacja finansowa zmusza do korzystania z alternatywnych źródeł finansowania przedsięwzięć. Bardziej aktywni są także inwestorzy prywatni, którzy coraz liczniej biorą udział w postępowaniach oraz chętnie konsultują założenia planowanych przedsięwzięć.

W I połowie 2010 roku podmioty publiczne ogłosiły 38 projektów publiczno-prywatnych, w tym:

- 22 koncesje na roboty budowlane;
- 2 koncesje na usługi;
- 9 projektów PPP w trybie koncesji (tj. partner prywatny wybierany był w trybie koncesji);
- 5 projektów PPP w trybie PZP.

Ze względu na kilkakrotne ogłaszanie tych samych projektów, rzeczywista liczba przedsięwzięć w I połowie 2010 r. wyniosła 35 i przekroczyła liczbę projektów w całym 2009 r. W całym ubiegłym roku mieliśmy do czynienia z 34 projektami i 41 ogłoszeniami.

Większość projektów – 30 przedsięwzięć z 38 – zostało ogłoszonych przez urzędy miasta i gminy. Do innych podmiotów ogłaszających należały: powiaty i inne jednostki publiczne, jak np. spółki komunalne, teatr. Warto podkreślić, iż żaden projekt nie został ogłoszony przez urząd marszałkowski, co miało miejsce w zeszłym roku w przypadku 7 inwestycji. W 2010 r. obserwujemy znaczący rozwój analizowanych modeli realizacji inwestycji w nowych sektorach gospodarki takich jak: kultura, rewitalizacja, infrastruktura publiczna, sektor energetyczny i paliwowy. Najwięcej projektów zostało ogłoszonych w sektorze sportu i rekreacji – 16 inwestycji. Wartość rynku projektów PPP i koncesji wyniosła w I połowie 2010 r. 1.150.801.964,31zł. Wartości projektów znacząco wahają się w zależności od sektora. Najniższe szacowane wartości projektów dotyczą przedsięwzięć z sektorów

kultury i opieki zdrowotnej. Najwyższe wartości odnotowano zaś dla projektów sportowo-rekreacyjnych oraz przedsięwzięcia rewitalizacyjnego i związanego z infrastrukturą publiczną. Formuły realizacji inwestycji publiczno-prywatnych różnią się od siebie zakresem przedsięwzięcia i zaangażowania partnera prywatnego.

Projekty koncesji na roboty budowlane są do siebie bardzo zbliżone pod względem zakresu przedsięwzięcia – we wszystkich przypadkach od partnera prywatnego wymaga się zaprojektowania, sfinansowania, wybudowania oraz zarządzania i eksploataowania powstałego obiektu. Różnice polegają na zakresie prac projektowych i obowiązków zarządczych. W przypadku PPP, zarówno w trybie PZP, jak i PPP w trybie koncesji, zakres przedsięwzięcia obejmuje cały proces inwestycyjny, podział zadań i ryzyka pomiędzy partnerami stanowi zaś we wszystkich przypadkach kryterium wyboru partnera prywatnego i jest przedmiotem późniejszych negocjacji.

Należy zauważyć, że obserwowany w bieżącym roku rozwój instytucji PPP odbywa się praktycznie bez wsparcia państwa. Nie mamy informacji na temat akcji promocyjnych, szkoleniowych, czy też pilotażowych z zakresu PPP. Jednocześnie na współpracy biznesu z administracją nadal ciąży odium nieufności – część samorządów boi się realizacji zadań publicznych przy pomocy tak ścisłej współpracy z przedsiębiorcami. Wynika to z nadal powszechnego przekonania, że taka kooperacja nacechowana jest korupcją, czy też niegospodarnością. Dlatego rolą władz centralnych jest promowanie idei PPP jako metody przeprowadzania szybkich, efektywnych i tanich inwestycji.

W Polsce nie możemy jeszcze otwarcie mówić o przezwyciężeniu impasu w rozwoju projektów PPP w Polsce. Projekty PPP mają natomiast wielką szansę na dobry rozwój w Polsce. Brakuje w naszym kraju instytucji rządowej, która miałaby wspierać realizację przedsięwzięć typu PPP, jak również propagować dobre praktyki oraz tworzyć pozytywny klimat dla przedsięwzięć w tej dziedzinie. Konstrukcja obowiązujących przepisów ustawy o PPP budzi szereg pytań, na które dopiero długofalowa praktyka i realizacja przedsięwzięć w formule PPP przyniesie odpowiedzi. Niewątpliwie długa lista projektów przedsięwzięć, które miałyby zostać zrealizowane w formule PPP są dobrym prognostykiem na przyszłość. Dla pełnego sukcesu potrzebne będzie jednak zdecydowanie większe wsparcie rządowe, otwarcie się jednostek samorządu terytorialnego na współpracę w nowej formule, ale przede wszystkim wypracowanie jasnych i przejrzystych reguł związanych z realizacją przedsięwzięć typu PPP w Polsce.