



ARP/II/DD-CC/1811/0620/2010

Warszawa, 18 lutego 2010 r.

Pan Jan Wyrowiński
Przewodniczący
Komisji Gospodarki Narodowej
Senat Rzeczypospolitej Polskiej

ul. Wiejska 6
00-902 Warszawa

fax (022) 694 94 37

Szanowny Panie Przewodniczący!

W odpowiedzi na pismo Pana Przewodniczącego z dnia 3 lutego br. (zn. BPS/KGN-042/4/10) dotyczące działań podejmowanych przez Agencję Rozwoju Przemysłu S.A. na rzecz wzmocnienia wizerunku gospodarczego Polski za granicą, poniżej przedstawiam informację o najistotniejszych obszarach aktywności Agencji w tym zakresie.

- Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. (ARP S.A.), jest podmiotem zarządzającym dwiema specjalnymi strefami ekonomicznymi: Specjalną Strefą Ekonomiczną EURO-PARK Mielec oraz Tarnobrzeską Specjalną Strefą Ekonomiczną EURO-PARK WISŁOSAN. Poprzez swoje oddziały terenowe, ARP S.A. prowadzi aktywną działalność marketingową i promocyjną na rzecz przyciągania inwestorów zagranicznych, lokalizacji nowych bezpośrednich inwestycji zagranicznych i budowania wizerunku Polski jako kraju będącego doskonałym miejscem do lokowania i rozwijania biznesu. Oprócz ulg podatkowych, najczęściej prezentowanymi zachętami i korzyściami dla zagranicznych inwestorów są: solidne podstawy stabilnego rozwoju polskiej gospodarki, duży krajowy rynek zbytu, dobrze wykształcona kadra, jak również fakt, że przedsiębiorca może rozpocząć działalność w naszych strefach na specjalnie przygotowanym, uzbrojonym terenie.

- ARP S.A., w miarę swoich możliwości oraz z uwzględnieniem potrzeb swoich spółek powiązanych, uczestniczy w szeregu misjach inwestycyjnych i gospodarczych, organizowanych m.in. przez Krajową Izbę Gospodarczą, Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A., Konfederację Pracodawców Polskich itp. Agencja uczestniczy także w delegacjach biznesowych towarzyszących wizytom przedstawicieli organów administracji rządowej, np. Ministerstwa Gospodarki, Ministerstwa Skarbu Państwa, Ministerstwa Obrony Narodowej, Ministerstwa Spraw Zagranicznych. W trakcie tych misji i wizyt podmiotom zagranicznym przekazywana jest oferta polskiego przemysłu, jak również informacje na temat korzyści wynikających z ulokowania działalności gospodarczej w Polsce. Jednocześnie prezentowane są konkretne projekty współpracy kapitałowej, handlowej i przemysłowej z udziałem spółek należących do portfela kapitałowego ARP S.A.
- Przedstawiciele ARP S.A. oraz spółek zależnych biorą udział w wybranych targach i wystawach międzynarodowych prezentując ofertę handlową oraz potencjał produkcyjny, kooperacyjny oraz inwestycyjny. W szczególności udział w takich imprezach do tej pory uwzględniał potrzeby polskiego przemysłu obronnego i możliwości pozyskania nowych kontraktów i rynków zbytu dla przedsiębiorstw z tego sektora.
- ARP S.A. ściśle współdziała z poszczególnymi ministerstwami w zakresie współpracy z zagranicą i promocji polskiej gospodarki na świecie. Agencja na bieżąco opracowuje i przekazuje informacje nt. współpracy z zagranicznymi partnerami oraz inwestorami, obecności polskich firm na poszczególnych rynkach, jak również nt. ewentualnych problemów i trudności występujących w ramach tej współpracy. Takie informacje najczęściej sporządza się na potrzeby: (i) kolejnych rund bilateralnych konsultacji polityczno - gospodarczych organizowanych przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych, (ii) posiedzeń międzyrządowych dwustronnych komisji ds. współpracy gospodarczej organizowanych przez Ministerstwo Gospodarki, (iii) wizyt i spotkań międzynarodowych z udziałem Prezesa Rady Ministrów, kierownictwa Ministerstwa Skarbu Państwa, Ministerstwa Gospodarki oraz Ministerstwa Obrony Narodowej. Informacje te są następnie wykorzystywane przez poszczególne resorty do wypracowania stanowiska strony polskiej i usprawnienia współpracy dwustronnej z zagranicznymi partnerami.
- Agencja utrzymuje też stałe kontakty z przedstawicielami polskich placówek dyplomatycznych za granicą. W ramach przedwyjazdowego przygotowywania pracowników Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji Ambasad RP do misji zagranicznych, odbywają się spotkania z przedstawicielami ARP S.A., celem przekazania informacji o dotychczasowych kontaktach Agencji z odpowiednim

krajem i interesów gospodarczych na danym rynku. W ramach tych spotkań ARP S.A. przekazuje materiały informacyjne i promocyjne nt. specjalnych stref ekonomicznych w Mielcu i Tarnobrzegu, aktualną informację na temat projektów realizowanych przez Agencję, a także określane są oczekiwania związane ze współpracą z danym krajem. Ponadto, w zależności od potrzeb, realizowane są bieżące kontakty i robocze konsultacje z polskimi placówkami handlowymi za granicą, w celu nawiązania współpracy i realizacji konkretnych celów biznesowych w danym kraju.

- Działając na rzecz rozwoju współpracy instytucjonalnej i budowania pozytywnego wizerunku gospodarczego naszego kraju, Agencja często gości delegacje przedstawicieli administracji rządowej innych państw. Podczas tych spotkań i wizyt studyjnych przedstawiane są możliwości pogłębienia współpracy gospodarczej, jak również prezentowany jest model funkcjonowania ARP S.A. i najważniejszych instrumentów stosowanych w realizowanych przez Agencję procesach restrukturyzacji. Z myślą o współpracy z krajami przeprowadzającymi reformy gospodarcze, opracowano zakres informacji przekazywanych w ramach transferu wiedzy i doświadczeń agendy rządowej jako instrumentu rządu w procesach restrukturyzacji i prywatyzacji. Określono kraje, z którymi współpraca instytucjonalna została uznana za szczególnie ważna, z uwagi na interes polityczny i gospodarczy Polski (np. Ukraina).
- ARP S.A. jest inicjatorem i organizatorem imprez gospodarczych z międzynarodowym udziałem. Przykładami tej aktywności Agencji w 2009 r. były m.in.:
 - organizacja Polsko-Ukraińskiego Forum Gospodarczego we Lwowie poświęconego współpracy gospodarczej pomiędzy Polską a Ukrainą i działaniom pobudzającym rozwój gospodarczy w warunkach światowego kryzysu (partnerami ARP S.A. były Polsko-Ukraińska Fundacja Współpracy PAUCI i Polsko-Ukraińska Izba Handlowa);
 - organizacja Polsko-Niemiecko-Ukraińskiej Konferencji Energetycznej poświęconej zagadnieniom związanym z europejską polityką klimatyczną, bezpieczeństwem energetycznym i efektywnością energetyczną, z uwzględnieniem aspiracji Ukrainy do współpracy i integracji z UE (partnerami ARP S.A. były Fundacja Współpracy Polsko-Ukraińskiej PAUCI oraz Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej);
 - Forum Ekonomiczne w Krynicy ARP S.A., którego Partnerem była ARP S.A.

W 2010 r. ARP S.A. zostanie również Partnerem Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach.

- Promocji polskiej gospodarki i przemysłu służy też wydawany przez Agencję Rozwoju Przemysłu S.A. dwumiesięcznik „Gospodarka i Przemysł”. W nim opisywana jest rzeczywistość gospodarcza w Polsce oraz prezentowane są sukcesy rodzimych przedsiębiorstw. Magazyn przesyłany jest do wszystkich zagranicznych placówek dyplomatycznych w Warszawie. W przypadku, kiedy magazyn zawiera informację o szczególnie istotnym znaczeniu dla polskiej gospodarki (np. w sprawie pozyskania inwestora dla polskich stoczni), rozsyłany jest on również do polskich placówek dyplomatycznych za granicą.

2 forwardem

CZŁONEK ZARZĄDU

Andrzej Szortyka