



SENAT RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ  
Komisja Gospodarki Narodowej

**Stanowisko**  
**Komisji Gospodarki Narodowej**  
**Senatu Rzeczypospolitej Polskiej**  
z dnia 1 czerwca 2010 r.  
*w sprawie promocji polskiej gospodarki*

Na posiedzeniu 25 maja 2010 roku senacka Komisja Gospodarki Narodowej zapoznała się z przygotowaną przez Ministerstwo Gospodarki informacją o działaniach na rzecz wzmocnienia wizerunku gospodarczego Polski na świecie oraz wysłuchała opinii organizacji zrzeszających przedsiębiorców na temat efektywności promocji polskiej gospodarki. Senatorowie mieli również sposobność zapoznania się ze stosowną informacją opracowaną przez ambasady RP w Wielkiej Brytanii, Niemieckiej Republice Federalnej, Federacji Rosyjskiej oraz Francji.

Komisja z niepokojem odnotowała, iż wszystkie reprezentatywne organizacje zrzeszające przedsiębiorców były w zasadzie jednomyślne w krytycznej ocenie działań podejmowanych przez agendy rządowe na rzecz promocji gospodarczej Polski za granicą.

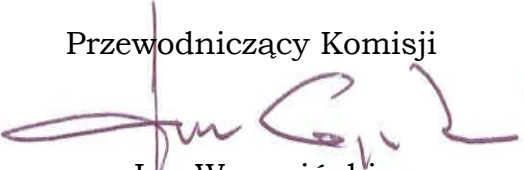
Główne zarzuty to:

- brak spójnej i konsekwentnie realizowanej strategii promocji polskiej gospodarki,
- brak silnej instytucji, która odpowiadałaby za realizację i koordynację działań wspierających interesy gospodarcze Polski za granicą,
- rozproszenie środków przeznaczonych na promocję między, działające w sposób nieskoordynowany, agendy rządowe i nieefektywne ich wydawanie.

W rezultacie polski przedsiębiorca pozbawiony jest skutecznego wsparcia ze strony państwa, gdy sprzedaje lub inwestuje za granicą. W Europie i na świecie daje się zauważyć nasilenie i wzrost profesjonalizacji działań promujących gospodarki poszczególnych krajów. Prezentowane podczas posiedzenia przykłady skutecznego lobbingu prowadzonego przez zagraniczne organizacje rządowe i ambasady, stanowiąc mogą źródło frustracji dla naszych przedsiębiorców.

Zdaniem Komisji Gospodarki Narodowej należy jak najszybciej zmienić istniejący stan rzeczy. Efektywna promocja polskiej gospodarki na świecie służyć winna wzrostowi polskiego eksportu i inwestycji. Komisja oczekuje, że Rząd wyjdzie naprzeciw oczekiwaniom polskich przedsiębiorców i zintensyfikuje działania skutkujące koniecznymi zmianami w systemie promocji polskiej gospodarki.

Przewodniczący Komisji



Jan Wyrowiński