

**Oświadczenie złożone
przez senatora Grzegorza Wojciechowskiego
na 34. posiedzeniu Senatu
w dniu 28 maja 2009 r.**

Oświadczenie skierowane do minister rozwoju regionalnego Elżbiety Bieńkowskiej, do minister zdrowia Ewy Kopacz oraz do prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów Małgorzaty Krasnodębskiej-Tomkiel

Szanowne Panie Minister! Szanowna Pani Prezes!

W ostatnim czasie możemy oglądać spot telewizyjny w formie żartu opartego na rysunkach Marka Raczkowskiego, który zachęca przedsiębiorców do dobrowolnego przyznania się do zмовы cenowej. Stanowi on element kampanii edukacyjnej urzędu promującej wiedzę o prawie konkurencji. Ów żart to reakcja na sugestię zaniechania nielegalnych praktyk, którą to sugestię przedstawia Staszek, bohater komiksu. Odrzucenie jego rady ma jednak poważne skutki, w ostatniej scenie bowiem wszyscy przedsiębiorcy... znikają. A głos w tle przypomina: „Konsekwencje grożące za udział w kartelu są bardzo poważne, dlatego warto zgłosić się do UOKiK, zanim formalne kroki zostaną podjęte. Zmowy cenowe są nielegalne. Dotkliwych sankcji finansowych możesz uniknąć. Przyznaj się dobrowolnie”. Kampania realizowana jest we współpracy z wieloma stacjami telewizyjnymi i rozgłośniami radiowymi, a spoty emitowane były przez dwa tygodnie, począwszy od 11 maja br.

Kolejną formą kampanii finansowanych ze źródeł unijnych były ogłoszenia o bezpłatnych szkoleniach dla chirurgów, zamieszczane przez tydzień na trzeciej stronie „Gazety Wyborczej”. Informowały one o możliwości szkoleń oraz zachęcały do udziału.

W związku z powyżej opisanymi akcjami, finansowanymi ze środków europejskich, pragnę prosić Panie Minister o wyjaśnienie następujących kwestii.

1. Jaki jest łączny koszt realizacji tych programów, obejmujący wyprodukowanie i wielokrotną emisję spotów reklamowych w licznych mediach oraz ogłoszenia w prasie? Czy w przypadku ogłoszeń dla lekarzy bardziej zasadne, mniej kosztowne i przynoszące podobne efekty nie byłoby przesłanie tych informacji do wszystkich szpitali w kraju oraz informowanie o tym poprzez izby lekarskie, a także w czasopiśmie fachowych?

2. Jakie są źródła finansowania tychże programów? Jaki procent stanowią w tym środki z budżetu państwa?

3. W jakim trybie wyłoniony został wykonawca programu, firma „Publicis”, oraz „Gazeta Wyborcza”? Czy były prowadzone badania potwierdzające zasadność publikacji ogłoszeń w „Gazecie Wyborczej”?

4. Jaka jest dotychczasowa efektywność realizacji tych programów, w szczególności czy zgłosili się dotychczas jacyś przedsiębiorcy dobrowolnie przyznający się do zмовы cenowej oraz ilu chirurgów z całej Polski jest zainteresowanych szkoleniami, a także jaki jest to procent lekarzy chirurgów pracujących w tym zawodzie w Polsce?

5. Czy zdaniem Pań Minister i Pani Prezes jest to efektywne dysponowanie środkami unijnymi? Czy koszt przeprowadzonych kampanii jest wymierny wobec zamierzonych i osiągniętych rezultatów?

Zwracam się zatem do Pani Minister Rozwoju Regionalnego, by – w ramach kompetencji nadzorowanego przez Panią resortu i pełnionego nadzoru nad przejrzystością dysponowania środkami unijnymi oraz zasadnością ich wydatkowania – sprawdziła dotychczasową efektywność realizacji tych programów, a w szczególności to, czy zgłosili się dotychczas jacyś przedsiębiorcy dobrowolnie przyznający się do zмовы cenowej oraz chirurdzy zainteresowani szkoleniami?

Z poważaniem
Grzegorz Wojciechowski