



Prezes Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów
Małgorzata Krasnodębska-Tomkiel

Biuro Prac Senackich
Wpłynęło dn. 17.11.09
nr. 7817 podpis. *[Signature]*

DDK-070-20/09/ŁW
Warszawa 13.11.2009

GABINET MARSZAŁKA SENATU

wpłynęło dn. 16.11.09.

nr. 5862 podpis. *[Signature]*

Pan

Bogdan Borusiewicz

Marszałek Senatu

Szanowny Panie Marszałku,

Odnosząc się do oświadczenia Pana Senatora Marka Trzcińskiego złożonego na 42. posiedzeniu Senatu w dniu 22 października br. w sprawie problematyki ochrony konsumentów w umowach zawieranych za pośrednictwem internetu, uprzejmie wyjaśniam, co następuje.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów jest centralnym organem administracji rządowej właściwym w sprawach z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów. Zgodnie z ustawą z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. 2007 r. Nr 50, poz. 331 ze zm.), dalej jako „uokik”, Prezes UOKiK może m.in. prowadzić postępowania administracyjne w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Działania te podejmowane są wyłącznie, gdy w następstwie zachowań przedsiębiorców sprzecznych z przepisami ustawy, zagrożony lub naruszony został interes publiczny. Naruszenie interesu publicznego następuje wówczas, gdy skutkami działań niezgodnych z ustawą dotknięty jest szerszy krąg uczestników rynku, bądź, gdy działania te wywołują na rynku inne niekorzystne zjawiska – wymagające ingerencji ze strony organów działających na podstawie tej ustawy (tak m.in. wyrok Sądu Antymonopolowego z dnia 24 stycznia 1991 r., sygn. akt XVII Amr 8/90). W świetle art. 24 ust. 2 uokik, przez praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów rozumie się bezprawne działanie przedsiębiorcy godzące w zbiorowe interesy konsumentów.

Udzielając odpowiedzi na zadane w oświadczeniu Pana Senatora pytania uprzejmie informuję, iż Prezes Urzędu reaguje na bieżąco, w zakresie posiadanych kompetencji ustawowych, w sytuacjach posiadania informacji o nieprawidłowościach działania

przedsiębiorców świadczących usługi w internecie. W ramach podejmowanych czynności prowadzone są cykliczne kontrole sklepów internetowych pod kątem stosowania niedozwolonych postanowień umownych oraz praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, a także – we współpracy z innymi państwami członkowskimi UE – akcje sweep na poziomie transgranicznym, polegające na przeszukiwaniu w wybranym czasie określonych stron internetowych przedsiębiorców świadczących usługi drogą elektroniczną

W efekcie prowadzonych działań, mając także na uwadze znaczną ilość napływających do UOKiK skarg konsumentów dotyczących portalu internetowego www.pobieraczek.pl, zostało wszczęte w dniu 12 października br. postępowanie w sprawie stosowania przez współników spółki cywilnej Eller Service Rafała Peisert i Iwonę Kwiatkowską z siedzibą w Gdańsku, praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 3 uokik, polegającej na stosowaniu reklamy wprowadzającej konsumentów w błąd co do bezpłatności świadczonych usług w okresie 10 dni od dnia zawarcia umowy oraz co do okresu, na jaki umowa zostaje zawarta, co może naruszać art. 4 ust. 1 i 2 w zw. z art. 5 ust. 1 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. Nr 171, poz.1206), a także praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów polegającej na zamieszczeniu na stronie internetowej www.pobieraczek.pl informacji handlowej, na którą składa się: 1) reklama w postaci baneru reklamowego, 2) sformułowanie o treści „Tak, chcę testować przez 10 dni!”, 3) informacja pod tytułem „Informacja dla klientów”, oraz skonstruowaniu procedury zawarcia umowy w sposób pomijający istotne informacje potrzebne konsumentowi do podjęcia decyzji dotyczącej umowy, które wprowadzają konsumentów w błąd co do bezpłatności świadczonych usług w okresie 10 dni od dnia zawarcia umowy oraz co do okresu, na jaki umowa zostaje zawarta, co może naruszać art. 4 ust. 1 i 2 w związku z art. 5 ust. 1 i art. 6 ust. 1 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.

Odnosząc się natomiast do nieprawidłowości związanych ze sklepem internetowym Pixmania (www.pixmania.pl), na podstawie przepisów Rozporządzenia WE 2006/2004 z dnia 27 października 2004 r. w sprawie współpracy w dziedzinie ochrony konsumentów, sprawa została przekazana przez UOKiK do francuskiego organu właściwego z uwagi na fakt, iż przedsiębiorca prowadzący ww. sklep internetowy posiada swoją siedzibę na terytorium Francji.

2 powziawen

Zup. PREZESA
URZĘDU OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
VICEPREZES
Jarosław Król