



20.04.11  
1986

Warszawa, dnia 20 kwietnia 2011 r.

# MINISTER ŚRODOWISKA

*Andrzej Kraszewski*

DGOpg 070 – 3/17911/11/JK  
Ldz. 1187/11  
L.wych.070- 1570/11/JK

SECRETARIAT  
Biura Prac Senackich  
Wpłynęło dn. 22.04.11  
nr. 3726 podpis

**Pan**  
**Bogdan Borusewicz**  
**Marszałek Senatu**

Dotyczy: pisma z dnia 24.03.2011 r., znak: BPS/DSK-043-3468/11

Odpowiadając na pismo z dnia 24 marca 2011 r. (znak: BPS/DSK-043-3468/11), dotyczące oświadczenia senatora Pana Krzysztofa Kwiatkowskiego, w sprawie możliwości wprowadzenia w Polsce programów edukacyjnych promujących recykling odpadów, uprzejmie przekazuje poniższe informacje.

Ministerstwo Środowiska od lat podejmuje działania mające na celu podnoszenie świadomości ekologicznej społeczeństwa polskiego, w tym propagujące treści związane z właściwą gospodarką odpadami komunalnymi.

W Polityce Ekologicznej Państwa w latach 2009-2012 z perspektywą do roku 2016, jednym z kierunków działań jest „intensyfikacja edukacji ekologicznej promującej minimalizację powstawania odpadów np. opakowań, toreb foliowych i ich preselekcja w gospodarstwach domowych”.

Mając na uwadze istniejącą sytuację w gospodarce odpadami, w „Krajowym planie gospodarki odpadami 2010” (Kpgo 2010) jako jeden z kierunków działań wskazano intensyfikację edukacji ekologicznej promującej właściwe postępowanie z odpadami oraz prowadzenie skutecznej kampanii informacyjno – edukacyjnej w tym zakresie. Ponadto w dokumencie zawarte zostało zadanie dla Ministra Środowiska, dotyczące przeprowadzenia ogólnokrajowej kampanii edukacyjno-informacyjnej.

Należy również zauważyć, że obowiązek prowadzenia działalności edukacyjnej został nałożony przepisami odrębnymi m.in. na producentów opakowań, wprowadzających sprzęt elektryczny i elektroniczny oraz baterie i akumulatory.

Wobec zapisów Kpgo 2010, w 2010 r. Ministerstwo Środowiska, zrealizowało kampanię społeczną pt. „*Nie zaśmiecaj swojego sumienia*”, mającą na celu zapobieganie powstawaniu odpadów i właściwe z nimi postępowanie. Kampania miała na celu uświadamianie i informowanie społeczeństwa, jak zmienić swoje zachowania na „przyjazne środowisku” oraz jakie to może przynieść korzyści ekologiczne, zdrowotne i finansowe. W pierwszej kolejności kampania miała na celu przekonać społeczeństwo do segregacji odpadów.

Przeprowadzona kampania okazała się innowacyjnym oraz skutecznym sposobem komunikacji administracji z obywatelami. Kampania była realizowana przez Ministerstwo Środowiska, a współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w kwocie ok. 7.5 mln zł. Uzyskanie finansowania ze środków europejskich umożliwiło zaplanowanie i realizację dużej, kompleksowej i innowacyjnej kampanii edukacyjnej nt. właściwego postępowania z odpadami.

Kampania zajęła drugie miejsce w konkursie na najciekawszą kampanię społeczną w zakresie ochrony środowiska organizowaną przez europejską sieć ds. komunikacji ochrony środowiska (Green Spider Network).

Trwająca ponad rok kampania „*Nie zaśmiecaj swojego sumienia*” składała się z następujących komponentów:

- *Wesołe śmieci i lekcja ministra w przedszkolu – konkursy dla dzieci,*
- *Reklama społeczna w radiu i telewizji,*
- *Działania ambientowe,*
- *Reklama w prasie,*
- *Kampania w Internecie,*
- *Konkurs dla dziennikarzy.*

W nowym Krajowym planie gospodarki odpadami 2014, przyjętym uchwałą Nr 217 Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2010 r. (M.P. Nr 101, poz. 1183), jednym z kierunków działań jest prowadzenie edukacji ekologicznej promującej właściwe postępowanie z odpadami. W dokumencie również zawarte zostało zadanie dla Ministra Środowiska: „Przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat postępowania z odpadami w gospodarstwach domowych” jako kontynuacja kampanii przeprowadzonej w 2010 r. Nowa kampania będzie kontynuowana w roku 2011 poprzez:

- *Kampanię informacyjną w prasie regionalnej*

Główny przekaz materiałów drukowanych będzie nawiązywał do bloków kampanii, a jednocześnie ma stanowić użyteczne dla odbiorców kampanii źródło informacji, gdzie w swojej okolicy mogą np. oddać zużyte baterie, stary sprzęt AGD, czy przeterminowane leki.

– *Kampanię telewizyjną (oparta na Idea placement)*

Telewizja to medium kluczowe w kampanii informacyjnej, skierowanej do szerokiego odbiorcy. Promowanie tematów kampanii z wykorzystaniem niestandardowych działań pozwoli na wiarygodne i skuteczne dotarcie do odbiorcy. Główne wątki kampanii znajdą się np. w audycjach o charakterze informacyjno-edukacyjnym, w programach śniadaniowych, publicystycznych oraz w popularnych serialach.

– *Konkurs dla gmin na akcję edukacyjno-informacyjną z zakresu gospodarki odpadami*

Konkurs jest niestandardową metodą dostarczenia informacji w sposób angażujący bezpośrednio odbiorcę. Jest to również forma aktywizacji gmin, jako jednostek samorządu odpowiedzialnych za gospodarkę odpadami do podejmowania działań edukacyjnych. Przedmiotem konkursu będą akcje edukacyjne z zakresu gospodarki odpadami przeprowadzone przez gminy, a skierowane do mieszkańców. Zakłada się, że motywacją dla gmin do przeprowadzenia takiej akcji na swoim terenie będą atrakcyjne i wartościowe nagrody np. zakup sprzętu komunalnego lub sfinansowanie imprezy masowej w porozumieniu z nagrodzonymi gminami.

Wspomniane kampanie dotyczące właściwego postępowania z odpadami koncentrują się na segregację odpadów, w szczególności w gospodarstwach domowych, jako niezbędną, aby odpady mogły zostać poddane recyklingowi.

Wszelkie informacje dotyczące kampanii edukacyjnych prowadzonych przez Ministerstwo Środowiska są dostępne na stronie internetowej pod adresem: [http://www.mos.gov.pl/kategoria/3230\\_kampanie/](http://www.mos.gov.pl/kategoria/3230_kampanie/)

Z up. MINISTRA  
PODSEKRETARZ STANU  
*Bernard Błaszczak*

Do wiadomości:

Departament Spraw Parlamentarnych w KPRM