



Warszawa, dnia 20 lutego 2009 r.

MINISTER INFRASTRUKTURY

TK-2p-0701-4/09

**Pan
Bogdan Borusewicz**

Marszałek Senatu RP

Szanowny Panie Marszałku,

ustosunkowując się do oświadczenia złożonego przez Senatora, Pana Stanisława Koguta, podczas 25 posiedzenia Senatu RP w dniu 15 stycznia 2009 r., w sprawie stanu reorganizacji PKP Intercity S.A. oraz stanu przygotowań Spółki do liberalizacji rynku przewozów pasażerskich, przesłanego przy piśmie BPS/DSK-043-1282/09 z dnia 21 stycznia br., uprzejmie informuję, co następuje.

Założenia strategiczne spółki PKP Intercity S.A. określają cele i główne obszary rozwoju na najbliższe lata. Jako jedno z kluczowych założeń, Spółka przyjmuje uporządkowanie obsługiwanych segmentów rynku przewozów pasażerskich, w ramach świadczenia pasażerskich przewozów kolejowych. Celem Spółki jest wyodrębnienie trzech segmentów rynku: Premium, Medium, Economy oraz tworzenie silnych marek w ramach każdego z nich. Wyodrębnianie z pełnej oferty przewozowej poszczególnych marek jest wynikiem stale rosnących potrzeb i oczekiwań pasażerów oraz pojawiających się nowych sposobów ich zaspakajania. Zbudowana zgodnie z takimi założeniami oferta przewozowa Spółki uwzględniać będzie zapotrzebowanie pasażerów na usługi przewozów dalekobieżnych.

Uprzejmie informuję, że zbudowanie strategicznej pozycji rynkowej PKP Intercity S.A. poprzez wykreowanie silnych marek ma również duże znaczenie w kontekście liberalizacji rynku kolejowego. III Pakiet Kolejowy wprowadza na terenie Wspólnoty liberalizację przewozów międzynarodowych z kabotażem. Polscy przewoźnicy kolejowi, w tym również PKP Intercity S.A., będą zmuszeni zmierzyć się z silną konkurencją przewoźników zagranicznych.

W następstwie wdrażania rozwiązań przyjętych w *Strategii dla transportu kolejowego do roku 2013*, przeniesiono do PKP Intercity S.A. z PKP Przewozy Regionalne sp. z o.o. przewozy międzywojewódzkie wraz z niezbędnym majątkiem i pracownikami oraz obsługę trakcyjną wraz z załogą z PKP CARGO S.A. Po włączeniu do PKP Intercity S.A. przewozów międzywojewódzkich, przyjęte założenia strategiczne oraz wizja rozwoju Spółki stanowią gwarancję realizacji usług transportowych zgodnie z oczekiwaniami poszczególnych grup klientów przy zachowaniu odpowiednich wskaźników ekonomicznych. Zmiany organizacyjne związane z realokacją majątku, w istotny sposób wpłynęły na działalność PKP Intercity S.A. wyraźnie poszerzając ofertę produktową oraz skalę działalności. Nastąpiło faktyczne zwiększenie ilości taboru kolejowego o 1902 wagony, zapewniono wyposażenie w lokomotywy, które docelowo w pełni obsłużą ofertę przewozową PKP Intercity S.A.

W kontekście tworzenia pozycji konkurencyjnej Spółki zarówno w odniesieniu do liberalizacji rynku kolejowego jak i wewnętrznej konkurencji międzygałęziowej najważniejsze zmiany dokonują się w zmianie orientacji Spółki z produktowej na orientację marketingową.

Jednym z obszarów budowania przewagi PKP Intercity S.A. na konkurencyjnym rynku usług jest poziom obsługi klienta. W najbliższych latach Spółka będzie kontynuowała projekty inwestycyjne związane z modernizacją nieruchomości. W ramach rozbudowy systemu dystrybucji, Spółka dążyć będzie do rozwoju Centrów Obsługi Klienta oraz poczekalni klasy Premium, czyli Stref VIP. Jak wynika z analiz opinii klientów oraz rozwoju tego typu punktów obsługi w innych państwach europejskich, takie miejsca przekonują o znacznie wyższym poziomie usług. Istotnym ze względu na pasażera, elementem budowania i różnicowania oferty przewozowej na rynku kolejowym jest standard pociągu. Nakłady inwestycyjne na najbliższe lata w 87%, Spółka przeznaczy właśnie na realizację procesu unowocześnienia posiadanego taboru. Istotnym wsparciem będzie możliwość dofinansowania inwestycji ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007–2012.

Realizacja zapisów *Strategii dla transportu kolejowego do roku 2013* oraz ustawy o komercjalizacji, restrukturyzacji i prywatyzacji przedsiębiorstwa państwowego PKP uporządkowała rynek przewozów pasażerskich w Polsce. Przyjęte założenia strategiczne oraz spójna wizja rozwoju PKP Intercity S.A. stanowią gwarancję realizacji usług transportowych zgodnie z oczekiwaniami poszczególnych grup klientów przy zachowaniu odpowiednich wskaźników ekonomicznych. Do głównych atutów PKP Intercity S.A., po przejęciu przewozów międzywojewódzkich należy: wzmocnienie pozycji na pasażerskim rynku kolejowym, osiągnięcie pozycji lidera przewozów dalekobieżnych oraz wzrost wartości Spółki i pozyskanie dodatkowego zaplecza technicznego.

Uważam, że konsekwentna realizacja przez Spółkę nakreślonych celów rozwojowych przyczyni się do wypracowania silnej pozycji na liberalizującym się rynku kolejowych przewozów pasażerskich.

Z poważaniem

Z upoważnienia
MINISTRA INFRASTRUKTURY

Tadeusz Jarmuziewicz
Sekretarz Stanu

