



**MINISTER
ROZWOJU REGIONALNEGO**
Elżbieta Bienkowska

DKI-VII-0700-22-KS/08/1465

GABINET MARSZAŁKA SENATU

wpłynęło dn. 31.03.08.

nr. 1947 podpis. *Borusiewicz*

Y KANCELARIA SENATU
Marszałek Senatu
wpłynęło dn. 31.03.08.
nr. 2302 podpis. *Heur*

Warszawa, dnia 28 marca 2008 r.

Pan Bogdan Borusewicz
Marszałek Senatu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

W odpowiedzi na pismo z dnia 13 marca br., znak: BPS/DSK-043-247/08, dotyczące oświadczenia złożonego przez senatora Piotra Kaletę podczas 6. posiedzenia Senatu RP w dniu 6 marca br., w sprawie instrumentów wsparcia polskiego eksportu, pragnę poinformować, że Ministerstwo Rozwoju Regionalnego nie jest właściwą merytorycznie instytucją do zajęcia stanowiska lub koordynowania zagadnień w obszarze ułatwień wizowych dla przedstawicieli biznesu spoza Unii Europejskiej oraz podatku VAT dla usług świadczonych wystawcom zagranicznym w Polsce przez polskie podmioty gospodarcze. Resortami odpowiedzialnymi za ww. kwestie są odpowiednio ministerstwa: spraw zagranicznych oraz finansów.

Jednocześnie uprzejmie informuję, że środki z funduszy europejskich Unii Europejskiej przeznaczone na dofinansowanie polskich wystąpień na targach zagranicznych przewidziane zostały w ramach programów operacyjnych realizowanych na szczeblu krajowym i regionalnym.

W Programie Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka dofinansowanie udziału przedsiębiorców w imprezach targowo wystawienniczych oraz misjach gospodarczych za granicą jest elementem pakietu usług dla małych i średnich przedsiębiorców w ramach działania 6.1 *Paszport do eksportu*. Wsparcie w ramach działania 6.1 obejmuje przeprowadzenie oceny kwalifikowalności do ww. działania oraz potencjału eksportowego przedsiębiorcy, a także doradztwo w zakresie niezbędnym dla przedsiębiorcy, dotyczące m.in.: rynku docelowego, aktów prawnych, przepisów, procedur, zwyczajów, praktyk handlowych i zasad warunkujących dostęp do rynku. Powyższe usługi świadczone będą przez instytucje doradcze wybrane przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, tzw. centra obsługi eksportera i inwestora. Efektem pierwszych etapów realizacji działania 6.1 będzie Plan Rozwoju Eksportu opracowany wspólnie z doradcami. Następnie przedsiębiorca zobowiązany będzie do wybrania co najmniej jednego z przewidzianych instrumentów wsparcia działalności eksportowej, w tym m.in. dotyczącego udziału w imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy i misjach gospodarczych za granicą.

Dofinansowanie udziału przedsiębiorców w imprezach targowo wystawienniczych oraz misjach gospodarczych przewidziane jest także w większości regionalnych programów operacyjnych. Ze względu na fakt, iż RPO różnią się od siebie potencjalni beneficjenci powinni indywidualnie sprawdzać możliwość dofinansowania wystąpień na targach zagranicznych w odpowiednich Urzędach Marszałkowskich, które odpowiedzialne są za realizację zapisów RPO.

2 porcie

Ziel