



**MINISTER  
EDUKACJI NARODOWEJ**

DKS-II-RT-048/18/2010

wpłynęło dn. 9.04.2010  
nr. 1903, podpis.....

Warszawa, 2010-04-08

**SECRETARIA**  
Biura Prac Senackich  
Wpłynęło dn. 01.04.10, zał.....  
nr. 2464, podpis.....

**Pan  
Bogdan Borusewicz  
Marszałek Sejmu  
Rzeczypospolitej Polskiej**

*Szanowny Panie Marszałku,*

odpowiadając na oświadczenie Pana Senatora Tadeusza Gruszki, złożone podczas 51. posiedzenia Senatu RP w dniu 26 marca 2010 r., uprzejmie wyjaśniam, co następuje:

1. Czy decydując się na kampanię reklamową, ministerstwo przeanalizowało możliwość samorządów, jeśli chodzi o zapewnienie wystarczającej liczby miejsc w przedszkolach? Jakie były przesłanki zaangażowania publicznych pieniędzy w bezzasadną kampanię reklamową?
2. Jaki jest całkowity koszt kampanii reklamowej promującej program „Radosna szkoła” realizowany w roku 2010?

**Ad.1**

W Ministerstwie Edukacji Narodowej od 2008 r. realizowany jest projekt systemowy współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego „Ogólnopolskie kampanie upowszechniające model uczenia się przez całe życie” (Priorytet III Program Operacyjny Kapitał Ludzki).

Uzasadnieniem dla przeprowadzenia w ramach ww. projektu kampanii informacyjnej jest konieczność zmian postaw społecznych wobec wczesnej edukacji dzieci, jak również zniwelowanie ogromnych dysproporcji w upowszechnianiu wychowania przedszkolnego na terenach miejskich i wiejskich.

Celem działań podejmowanych w ramach I części projektu (promocja wczesnej edukacji) jest zmiana postaw społecznych dotyczących potrzeby edukacji przedszkolnej na terenach wiejskich oraz zwrócenie uwagi na korzyści płynące z posyłania dzieci do przedszkoli. Cel ten wynika bezpośrednio z Odnowionej Strategii Lizbońskiej Unii Europejskiej.

Projekt koncentruje się nie tylko na pokazywaniu korzyści płynących z edukacji przedszkolnej, zachęcaniu do wysyłania dzieci do przedszkola, ale również na zachęcaniu do korzystania z ułatwień w przepisach dotyczących zakładania przedszkoli. Promocja wychowania przedszkolnego to między innymi propagowanie idei tworzenia/zakładania przedszkoli, zespołów wychowania przedszkolnego lub punktów przedszkolnych.

Bardzo ważnym elementem działań na rzecz upowszechniania edukacji przedszkolnej jest przezwyciężanie barier administracyjnych, finansowych oraz mentalnościowych. Kampania informacyjna odnosi się do wszystkich tych trzech aspektów. Umożliwia dotarcie do możliwie szerokiego kręgu zainteresowanych osób z informacją o ułatwieniach legislacyjnych związanych z zakładaniem przedszkoli.

Obecnie prowadzone są dwa działania informacyjno-promocyjne: kampania radiowa oraz akcja idea placement realizowana wspólnie z TVP.

Na potrzeby kampanii radiowej przygotowanych zostało 6 spotów, których adresatami są:

- o przedstawiciele samorządów, ponieważ zapewnienie miejsc w przedszkolach, jak i zakładanie oraz prowadzenie przedszkoli, oddziałów przedszkolnych w szkole podstawowej oraz innych form wychowania przedszkolnego należy do zadań własnych gminy,
- o przedsiębiorcy,
- o rodzice/opiekunowie.

**Przekaz zawarty w spotach dla dwóch pierwszych grup ma na celu zachęcanie do zakładania przedszkoli.**

Temat zakładania przedszkoli pojawia się również w popularnych serialach TVP m.in.: Plebania i M jak Miłość. **Serialowi bohaterowie uczą i pokazują, że przepisy prawne, procedury oraz wymagania sanitarne i ppoż. związane z założeniem przedszkola zostały znacznie uproszczone.** Promują oni również możliwości zakładania przedszkoli z wykorzystaniem funduszy unijnych.

Idea placement jest dobrym narzędziem służącym do informowania o możliwościach uzyskiwania wsparcia finansowego w ramach poddziałania 9.1.1 (Priorytet IX PKOL). Poddziałanie 9.1.1. przeznaczone jest na tworzenie i prowadzenie przedszkoli oraz innych form wychowania przedszkolnego.

W poddziałaniu 9.1.1 Zmniejszanie nierówności w stopniu upowszechnienia edukacji przedszkolnej, projekty konkursowe dotyczą:

- tworzenia przedszkoli (w tym również uruchamiania innych form wychowania przedszkolnego) na obszarach i w środowiskach o niskim stopniu upowszechnienia edukacji przedszkolnej (w szczególności na obszarach wiejskich),
- wsparcia istniejących przedszkoli (w tym również funkcjonujących innych form wychowania przedszkolnego) w celu umożliwienia większej liczbie dzieci korzystania z wychowania przedszkolnego np. poprzez wsparcie dla placówek zagrożonych likwidacją, wydłużenie godzin pracy placówek, uruchomienie dodatkowych oddziałów, zatrudnienie dodatkowego personelu itp.

Na tworzenie przedszkoli oraz wspieranie istniejących przedszkoli w ramach poddziałania 9.1.1. w latach 2007-2013 zaplanowano łącznie ponad 243 mln euro

**Należy podkreślić, że w ostatnich dwóch latach o ponad 15% wzrosło upowszechnienie edukacji przedszkolnej w grupie dzieci 3-5 lat. Obecnie już około 60% dzieci w tej grupie wiekowej jest objętych edukacją przedszkolną (na wsi odsetek ten wynosi 31,6%).**

**W 2006 roku wskaźnik ten wynosił 44,6% (na wsi 23,1%). W 2012 roku, gdy wychowaniem przedszkolnym objęte będą wyłącznie dzieci w wieku 3-5 lat, wskaźnik upowszechnienia wychowania przedszkolnego powinien osiągnąć około 80%.**

Liczba przygotowanych dla dzieci miejsc w różnych formach wychowania przedszkolnego wzrosła dynamicznie w ostatnich dwóch latach - stworzono 125 tysięcy nowych miejsc (w roku 2008 - 49 212, a w 2009 - 74 480 miejsc). Dla porównania w latach 2006-2007 liczba miejsc w przedszkolach wzrosła o niecałe 30 tysięcy.

## Ad.2

Ministerstwo Edukacji Narodowej nie prowadzi kampanii reklamowej programu „Radosna szkoła”. „Radosna szkoła” jest programem rządowym, w ramach, którego organy prowadzące szkoły otrzymują wsparcie finansowe na zakup lub zwrot kosztów zakupu - pomocy dydaktycznych do miejsc zabaw w szkole oraz urządzenie szkolnego placu zabaw (obejmujące, między innymi, koszt zagospodarowania terenu, koszt bezpiecznej nawierzchni oraz zakup i instalację sprzętu rekreacyjnego).

Program „Radosna szkoła” ma służyć zapewnieniu najmłodszym uczniom właściwego rozwoju psychofizycznego. Jego intencją jest stworzenie w szkołach warunków do aktywności ruchowej, porównywalnych ze standardami wychowania przedszkolnego.

Realizację programu zaplanowana na lata 2009 – 2014. Koszt całego programu wynosi 2 miliardy 438 milionów złotych, z czego 1 miliard 278 milionów złotych pochodzić będzie z budżetu państwa, a 1 miliard 160 milionów złotych stanowić będzie finansowy wkład własny organów prowadzących.

W 2009 roku na realizację programu przeznaczono w budżecie państwa kwotę 40 milionów złotych, w 2010 roku - 150 mln zł, w roku 2011 - 150 mln zł, w 2012 roku - 488 mln zł, w 2013 roku - 234 mln zł, a w roku 2014 kwotę 216 milionów złotych.

Organ prowadzący szkoły są zobowiązane wykazać finansowy wkład własny w wysokości 50% kosztów urządzenia szkolnego placu zabaw, natomiast koszt zakupu pomocy dydaktycznych będzie finansowany w 100% z budżetu państwa do kwoty 6 lub 12 tys. zł, w zależności od liczby uczniów w klasach I-III.

Z dokonanego przez wojewodów podziału środków programu „Radosna szkoła” w edycji 2010 wynika, że w tym roku powstanie ponad 1400 placów zabaw przy szkołach podstawowych (ponad 60% z nich w gminach wiejskich). Środki finansowe przydzielone szkołom w ramach pierwszej edycji Programu w 2009 roku zostały wykorzystane niemal w 100 procentach. Dzięki temu kupione pomoce dydaktyczne służą już 420 tysiącom uczniów z klas I-III w prawie 5 tysiącach szkół podstawowych.

W drugiej edycji złożono 5787 wniosków o środki na zakup pomocy dydaktycznych. Oznacza to, że w kolejnym roku szkolnym prawie 80 procent szkół podstawowych będzie miało miejsca zabaw wyposażone ze środków programu.

W/Z MINISTRA  
PODSEKREJARZ STANU

*Krzysztof Stanowski*