



SEJM
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
VI kadencja

Druk nr 1875-A

**DODATKOWE SPRAWOZDANIE
KOMISJI ROLNICTWA I ROZWOJU WSI**

**o rządowym projekcie ustawy o funduszach
promocji produktów rolno-spożywczych (druk
nr 1806).**

Sejm na 40. posiedzeniu w dniu 22 kwietnia 2009 r. - zgodnie z art. 47 ust. 1 regulaminu Sejmu – skierował ponownie projekt ustawy zawarty w druku nr 1875 do Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi w celu rozpatrzenia poprawek zgłoszonych w drugim czytaniu.

Komisja Rolnictwa i Rozwoju Wsi po rozpatrzeniu poprawek na posiedzeniu w dniu 23 kwietnia 2009 r.

wnosi :

Wysoki Sejm raczy następujące poprawki:

1) w art. 3 ust. 2 nadać brzmienie:

„2. Wpłaty na fundusze promocji, o których mowa w art. 2 ust. 1 pkt 2-9, są naliczane, od wartości następujących rzeczy ruchomych, będących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług:

- 1) świnie żywe - w wysokości 0,1% wartości w cenie netto,
- 2) bydło żywe - w wysokości 0,2% wartości w cenie netto,
- 3) konie żywe - w wysokości 0,4% wartości w cenie netto,
- 4) owce żywe - w wysokości 0,6% wartości w cenie netto,
- 5) zboża - w wysokości 0,1% wartości w cenie netto,
- 6) owoce i warzywa - w wysokości 0,1% wartości w cenie netto,
- 7) drób żywy - w wysokości 0,1% wartości w cenie netto,
- 8) ryby - w wysokości 0,1% wartości w cenie netto

- zwanych dalej „towarami”.”;

- poseł P. Gosiewski w imieniu KP PiS

- odrzucić

2) art. 10 nadać brzmienie:

„Art. 10. Dla każdego z funduszy promocji tworzy się komisję zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym komisja zarządzająca:

1) Funduszu Promocji Mleka składa się z:

- a) 4 członków reprezentujących dostawców hurtowych lub bezpośrednich, w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o organizacji rynku mleka i przetworów mlecznych, wybranych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające dostawców hurtowych lub bezpośrednich,
- b) 4 członków reprezentujących podmioty skupujące mleko i zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mleka, niebędące podmiotami skupującymi, wybranych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz podmioty skupujące, niebędące zakładami przetwórczymi,
- c) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego przez Krajową Radę Izb Rolniczych;

2) Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego składa się z:

- a) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę świń, wybranych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- b) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń, wybranych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń,
- c) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego przez Krajową Radę Izb Rolniczych;

3) Funduszu Promocji Mięsa Wołowego składa się z:

- a) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę bydła rzeźnego, wybranych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- b) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła, wybranych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła,
- c) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego przez Krajową Radę Izb Rolniczych;

4) Fundusz Promocji Mięsa Końskiego składa się z:

- a) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę koni rzeźnych, wybranych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,

- b) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju koni wybranych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju koni,
 - c) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego przez Krajową Radę Izb Rolniczych,
- 5) Funduszu Promocji Mięsa Owczego składa się z:
- a) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę owiec, wybranych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
 - b) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju owiec, wybranych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju owiec,
 - c) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego przez Krajową Radę Izb Rolniczych,
- 6) Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych składa się z:
- a) 4 członków reprezentujących producentów zbóż, powołanych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
 - b) 4 członków reprezentujących zakłady przetwórcze zbóż oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące zboża, wybranych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze zbóż oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące zboża,
 - c) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego przez Krajową Radę Izb Rolniczych;
- 7) Funduszu Promocji Owoców i Warzyw składa się z:
- a) 4 członków reprezentujących producentów owoców lub warzyw, wybranych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
 - b) 4 członków reprezentujących zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa, wybranych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa,
 - c) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego przez Krajową Radę Izb Rolniczych;
- 8) Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego składa się z:
- a) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę drobiu rzeźnego, wybranych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
 - b) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu,

nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego, wybranych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego,

c) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego przez Krajową Radę Izb Rolniczych;

9) Funduszu Promocji Ryb składa się z:

a) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące działalność w zakresie połowu ryb śródlądowych lub morskich oraz chowu lub hodowli ryb, wybranych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,

b) 4 członków reprezentujących zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby, wybranych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby,

c) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego przez Krajową Radę Izb Rolniczych.”.

- poseł P. Gosiewski w imieniu KP PiS

- odrzucić

Warszawa, dnia 23 kwietnia 2009 r.

Sprawozdawca

Zastępca
Przewodniczącego Komisji

/-/Miroslaw Maliszewski

/-/Józef Piotr Klim



**URZĄD
KOMITETU INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ**

SEKRETARZ
KOMITETU INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ
SEKRETARZ STANU

Mikołaj Dowgielewicz

Warszawa, dnia 23 kwietnia 2009 r.

Min.MD//1016 /09/DP/dk

**Pan
Józef Piotr Klim
Zastępca Przewodniczącego
Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Sejm Rzeczypospolitej Polskiej**

Opinia o zgodności z prawem Unii Europejskiej poprawek zawartych w dodatkowym sprawozdaniu Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 23 kwietnia 2009 r. (druk nr 1875-A) o rządowym projekcie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (druk nr 1806), wyrażona na podstawie art. 9 pkt 3 w związku z art. 2 ust. 1 pkt 2 i ust. 2 pkt 2a ustawy z dnia 8 sierpnia 1996 r. o Komitecie Integracji Europejskiej (Dz. U. Nr 106, poz. 494, z późn. zm.) i art. 42 ust. 4 w związku z art. 47 ust. 1 Regulaminu Sejmu przez Sekretarza Komitetu Integracji Europejskiej Mikołaja Dowgielewicza .

Szanowny Panie Przewodniczący,

W związku z przedłożonym dodatkowym sprawozdaniem (pismo sygn. RRW-0150-123/2/2009; druk nr 1875-A), pozwalam sobie wyrazić następującą opinię:

Poprawki zawarte w przedłożonym dodatkowym sprawozdaniu nie są objęte zakresem prawa Unii Europejskiej.

Z poważaniem,

Do uprzejmej wiadomości:

Pan Marek Sawicki
Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Z up. SEKRETARZA
KOMITETU INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ
PODSEKRETARZ STANU
Maciej Szpuna
Maciej Szpuna