

**UCHWAŁA NR 760**  
**PREZYDIUM SENATU**  
**z dnia 16 marca 2011 r.**

**zmieniająca uchwałę nr 690 Prezydium Senatu z dnia 9 lutego 2011 roku w sprawie zlecenia**  
**Fundacji SEMPER POLONIA w Warszawie**  
**zadania w zakresie opieki nad Polonią i Polakami za granicą w 2011 r.**

Na podstawie art. 151 ust. 1 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2009 r. Nr 157, poz. 1240, Dz. U. z 2010 r. Nr 28, poz. 146, Nr 123, poz. 835, Nr 152, poz. 1020, Nr 96, poz. 620, Nr 238 poz. 1578 oraz Nr 257 poz. 1726) uchwała się, co następuje:

§ 1.

W uchwale nr 690 Prezydium Senatu z dnia 9 lutego 2011 r., zmienionej uchwałą nr 714 Prezydium Senatu z dnia 4 marca 2011 r., w sprawie zlecenia Fundacji SEMPER POLONIA w Warszawie zadania pod nazwą: *Działania Fundacji Semper Polonia na rzecz Polonii i Polaków za granicą w 2011 roku*, wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w § 2 kwotę dotacji zwiększa się o 389 271 zł (słownie: trzysta osiemdziesiąt dziewięć tysięcy dwieście siedemdziesiąt jeden złotych) do kwoty 914 975 zł (słownie: dziewięćset czternaście tysięcy dziewięćset siedemdziesiąt pięć złotych);
- 2) § 3 otrzymuje brzmienie:  
„Przyznana kwota dotacji uwzględnia koszty pośrednie, które są niezbędne dla realizacji zleconego zadania, do kwoty 100 635 zł (słownie: sto tysięcy sześćset trzydzieści pięć złotych)”.

§ 2.

Załącznik do uchwały otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3.

Zobowiązuje się Szefa Kancelarii Senatu do zawarcia umowy z Fundacją stosownie do postanowień niniejszej uchwały.

§ 4.

Kontrolę merytoryczną i finansową wykonania przez Fundację zleconych zadań sprawuje Szef Kancelarii Senatu.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**MARSZAŁEK SENATU**

**Bogdan BORUSEWICZ**

Obszar geograficzny	Wspieranie organizacji i środowisk polonijnych i polskich w świecie	Promowanie kultury polskiej i ochrona polskiego dziedzictwa narodowego poza granicami kraju	Wspieranie kształtowania postaw obywatelskich w środowiskach polonijnych i polskich	Upowszechnianie wiedzy o Polsce, języku i kulturze oraz kształtowanie pozytywnego wizerunku Polski i Polaków	RAZEM
1. Stany Zjednoczone, Kanada	6 600,00 zł	98 000,00 zł		23 100,00 zł	127 700,00 zł
6. Europa Zachodnia	27 800,00 zł	206 820,00 zł			234 620,00 zł
7. Litwa	40 000,00 zł				40 000,00 zł
8. Unia Europejska - Łotwa, Estonia, Czechy, Słowacja, Słowenia, Węgry, Cypr	60 000,00 zł				60 000,00 zł
9. Rumunia, Bułgaria	15 000,00 zł				15 000,00 zł
10. Bałkany bez krajów UE - Chorwacja, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Serbia, Czarnogóra	20 000,00 zł				20 000,00 zł
11. Ukraina, Mołdawia	55 000,00 zł				55 000,00 zł
12. Białoruś	40 000,00 zł				40 000,00 zł
13. Rosja	15 000,00 zł	17 640,00 zł			32 640,00 zł
16. Imprezy i przedsięwzięcia dla całego świata		24 000,00 zł	55 000,00 zł	110 380,00 zł	189 380,00 zł
<b>Razem koszty bezpośrednie</b>	<b>279 400,00 zł</b>	<b>346 460,00 zł</b>	<b>55 000,00 zł</b>	<b>133 480,00 zł</b>	<b>814 340,00 zł</b>
<b>Koszty pośrednie</b>	<b>34 531,00 zł</b>	<b>42 811,00 zł</b>	<b>6 797,00 zł</b>	<b>16 496,00 zł</b>	<b>100 635,00 zł</b>
<b>Koszty ogółem</b>	<b>313 931,00 zł</b>	<b>389 271,00 zł</b>	<b>61 797,00 zł</b>	<b>149 976,00 zł</b>	<b>914 975,00 zł</b>