



IV kadencja

SPRAWOZDANIE

KOMISJI KULTURY FIZYCZNEJ I SPORTU,  
KOMISJI KULTURY I ŚRODKÓW PRZEKAZU ORAZ KOMISJI ZDROWIA

**o komisyjnym projekcie ustawy o zmianie  
ustawy o wychowaniu w trzeźwości i  
przeciwdziałaniu alkoholizmowi (druk nr 587)**

Marszałek Sejmu, zgodnie z art. 37 ust. 1 i art. 40 ust. 1 regulaminu Sejmu – po zasięgnięciu opinii Prezydium Sejmu – skierował w dniu 18 czerwca 2002r. powyższy projekt ustawy do Komisji Kultury Fizycznej i Sportu, Komisji Kultury i Środków Przekazu oraz Komisji Zdrowia do pierwszego czytania.

Do prac nad projektem ustawy Prezydium Komisji Ustawodawczej wyznaczyło przedstawicieli Komisji.

Komisja Kultury Fizycznej i Sportu, Komisja Kultury i Środków Przekazu oraz Komisja Zdrowia po przeprowadzeniu pierwszego czytania oraz rozpatrzeniu tego projektu ustawy na posiedzeniach w dniach 18 lipca i 19 grudnia 2002 r. oraz 8 stycznia 2003 r.

wnoszą:

**W y s o k i S e j m** uchwalić raczy załączony projekt ustawy.

Komisje – zgodnie z art. 43 ust. 3 regulaminu Sejmu – przedstawiają na żądanie wnioskodawców, następujące wnioski mniejszości:

1) w art. 1 w pkt 3 w lit. b skreślić drugi tiret;

***Uwaga: konsekwencją przyjęcia wniosku mniejszości nr 1 będzie skreślenie lit. f w pkt 3 w art. 1.***

2) w art. 1 w pkt 3 w lit. c w ust. 5 skreślić wyrazy „od 8%”;

3) w art. 1 w pkt 3 w lit. c w ust. 7 skreślić wyrazy „od 8%”;

4) w art. 1 w pkt 3 w lit. g:

a) w ust. 12 wyrazy „utworzony w tym celu przez ministra właściwego do spraw kultury fizycznej i sportu” zastąpić wyrazami „Narodowego Funduszu Zdrowia”,

b) w ust. 14 wyrazy „wyłącznie na dofinansowanie sportowych zajęć pozalekcyjnych dzieci i młodzieży” zastąpić wyrazami „w pierwszej kolejności na profilaktykę i promocję zdrowia”.

*Uwaga: przyjęcie wniosku mniejszości nr 4 spowoduje bezprzedmiotowość wniosku mniejszości nr 5.*

*Uwaga: konsekwencją przyjęcia wniosku mniejszości nr 4 albo nr 5 będzie zmiana w art. 1 w pkt 3 w lit. g w ust. 17 polegająca na zastąpieniu wyrazów „do spraw kultury fizycznej i sportu” wyrazami „do spraw zdrowia”.*

5) w art. 1 w pkt 3 w lit. g w ust. 12 wyrazy „do spraw kultury fizycznej i sportu” zastąpić wyrazami „do spraw zdrowia”;

Warszawa, dnia 8 stycznia 2003 r.

Przewodniczący Komisji  
Kultury i Środków Przekazu

/-/Jerzy Wenderlich

Zastępca Przewodniczącego Komisji  
Kultury Fizycznej i Sportu

/-/Tadeusz Tomaszewski/

Przewodnicząca Komisji  
Zdrowia

/-/Barbara Błońska-Fajfrowska

Sprawozdawca

/-/Zygmunt Ratman/

## USTAWA

z dnia ..... 2003 r.

### o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych

#### Art. 1.

W ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2002 r. Nr 147, poz. 1231) wprowadza się następujące zmiany:

1) w art. 2<sup>1</sup>:

a) pkt 2otrzymuje brzmienie:

„2) promocja napojów alkoholowych - publiczną degustację napojów alkoholowych, rozdawanie rekwiżytów związanych z napojami alkoholowymi, organizowanie premiowanej sprzedaży napojów alkoholowych, a także inne formy publicznego zachęcania do nabywania napojów alkoholowych,”

b) pkt 4 otrzymuje brzmienie:

„4) sponsorowanie - bezpośrednie lub pośrednie finansowanie lub współfinansowanie działalności osób fizycznych, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej w zamian za informowanie o sponsorowaniu, a także za upowszechnianie, utrwalanie lub podniesienie renomy nazwy, producenta lub dystrybutora, znaku towarowego lub innego oznaczenia indywidualizującego przedsiębiorcę, jego działalność, towar lub usługę,”

2) w art. 4<sup>1</sup> w ust. 1 pkt 3 otrzymuje brzmienie:

„3) prowadzenie profilaktycznej działalności informacyjnej i edukacyjnej, w szczególności dla dzieci i młodzieży, w tym prowadzenie pozalekcyjnych zajęć sportowych,”

3) w art. 13<sup>1</sup>:

a) w ust. 1 pkt 3 otrzymuje brzmienie:

„3) ciężką fizyczną,”

b) w ust. 2:

- pkt 1otrzymuje brzmienie:

„1) w telewizji, radiu, kinie i teatrze między godziną 6<sup>00</sup> a 20<sup>00</sup>,”

- pkt 5 otrzymuje brzmienie:

„5) na słupach i tablicach reklamowych i innych stałych i ruchomych powierzchniach wykorzystywanych do reklamy, chyba że co najmniej 20% powierzchni reklamy zajmować będą widoczne i czytelne napisy informujące o szkodliwości spożycia alkoholu lub o zakazie sprzedaży alkoholu małoletnim,”

c) ust. 5-7 otrzymują brzmienie:

„5. Zabrania się informowania o sponsorowaniu imprez sportowych, koncertów muzycznych oraz innych imprez masowych przez producentów i dystrybutorów napojów, których zasadniczą działalność stanowi produkcja lub sprzedaż napojów alkoholowych zawierających od 8% do 18% alkoholu, w jakikolwiek inny sposób niż poprzez umieszczenie wewnątrz dzienników i czasopism, na zaproszeniu, bilecie, plakacie, produkcji lub tablicy informacyjnej związanej z określoną imprezą nazwy producenta lub dystrybutora oraz jego znaku towarowego, z zastrzeżeniem ust. 6.

6. Informowanie o sponsorowaniu może być prowadzone w radiu i telewizji pod warunkiem, iż będzie ograniczone wyłącznie do podania nazwy producenta lub dystrybutora napojów zawierających do 18% alkoholu lub jego znaku towarowego, a informacja ta nie będzie prezentowana w telewizji przez osobę fizyczną lub z wykorzystaniem wizerunku postaci ludzkiej.

7. Zabrania się informowania o, innym niż określone w ust. 5, sponsorowaniu przez producentów i dystrybutorów napojów alkoholowych, których zasadniczą działalność stanowi produkcja lub sprzedaż napojów alkoholowych zawierających od 8% do 18% alkoholu oraz informowania o sponsorowaniu przez producentów i dystrybutorów napojów zawierających powyżej 18% alkoholu.”

d) ust. 9 otrzymuje brzmienie:

„9. Zakazy określone w ust. 1-8 nie obejmują reklamy i promocji napojów alkoholowych prowadzonej wewnątrz pomieszczeń hurtowni, wydzielonych stoisk lub punktów prowadzących wyłącznie sprzedaż napojów alkoholowych oraz na terenie punktów prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.”

e) ust. 10 otrzymuje brzmienie:

„10. Zakazy określone w ust. 1-8 dotyczą osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, które uczestniczą w prowadzeniu reklamy w charakterze zleceniodawcy albo zleceniobiorcy niezależnie od sposobu i formy jej prezentacji.”

f) dodaje się ust. 11 w brzmieniu:

„11. Minister właściwy do spraw zdrowia określi, w drodze rozporządzenia, wielkość, treść, wzór i sposób umieszczenia na reklamach, o których mowa w ust. 2 pkt 5, napisów informujących o szkodliwości spo-

życia alkoholu lub o zakazie sprzedaży alkoholu małoletniemu, a także określi przypadki, w których napisy te mają być umieszczane na reklamie łącznie, mając na względzie ograniczenie spożycia alkoholu oraz przeciwdziałanie alkoholizmowi wśród młodzieży.”,

g) dodaje się ust. 12-16 w brzmieniu:

- „12. Podmioty, których produkty są reklamowane lub promowane na podstawie ust. 1 i 2, obowiązane są przekazać kwotę w wysokości 10% wartości netto zakupu usług reklamowych i promocyjnych na wyodrębniony rachunek utworzony w tym celu przez ministra właściwego do spraw kultury fizycznej i sportu.
13. Środki, o których mowa w ust. 12, podmioty reklamujące lub promujące swoje produkty przekazują w terminie do 30 dni od dnia każdej wymagalnej płatności wynikającej z umowy zakupu usług reklamowych lub promocyjnych.
14. Wpływy, o których mowa w ust. 12, przeznaczone są wyłącznie na dofinansowanie sportowych zajęć pozalekcyjnych dzieci i młodzieży.
15. Gospodarka finansowa środkami, o których mowa w ust. 12, jest prowadzona w formie określonej w art. 21 ustawy z dnia 26 listopada 1998 r. o finansach publicznych (Dz.U. Nr 155, poz. 1014, z 1999 r. Nr 38, poz. 360, Nr 49, poz. 485, Nr 70, poz. 778, Nr 110, poz. 1255, z 2000 r. Nr 6, poz. 69, Nr 12, poz. 136, Nr 48, poz. 550, Nr 95, poz. 1041, Nr 119, poz. 1251, Nr 122, poz. 1315, z 2001 r. Nr 45, poz. 497, Nr 46, poz. 499, Nr 88, poz. 961, Nr 98, poz. 1070, Nr 100, poz. 1082, Nr 102, poz. 1116, Nr 125, poz. 1368, Nr 145, poz. 1623, z 2002 r. Nr 41, poz. 363 i 365).
16. Do należności z tytułu obowiązku uiszczenia kwot, o których mowa w ust. 12, stosuje się odpowiednio przepisy działu III ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa (Dz.U. Nr 137, poz. 926 i Nr 160, poz. 1083, z 1998 r. Nr 106, poz. 668, z 1999 r. Nr 11, poz. 95 i Nr 92, poz. 1062, z 2000 r. Nr 94, poz. 1037, Nr 116, poz. 1216, Nr 120, poz. 1268 i Nr 122, poz. 1315, z 2001 r. Nr 16, poz. 166, Nr 39, poz. 459, Nr 42, poz. 475, Nr 110, poz. 1189, Nr 125, poz. 1368 i Nr 130, poz. 1452 oraz z 2002 r. Nr 89, poz. 804, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 169, poz. 1387).
17. Minister właściwy do spraw kultury fizycznej i sportu w porozumieniu z ministrem właściwym do spraw finansów publicznych określi, w drodze rozporządzenia, sposób realizacji zadań, o których mowa w ust. 14, uwzględniając tryb składania wniosków oraz przekazywania środków i ich rozliczania.”.

## Art. 2.

W ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowych od osób fizycznych (Dz.U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176, Nr 22, poz. 270, Nr 60, poz. 703, Nr 70, poz. 816, Nr 104, poz. 1104, Nr 117, poz. 1228, Nr 122, poz. 1324, z 2001 r. Nr 4, poz. 27, Nr 8, poz. 64, Nr 52, poz. 539, Nr 73, poz. 764, Nr 74, poz. 784, Nr 88, poz. 961, Nr 89, poz. 968, Nr 102, poz. 1117, Nr 106, poz. 1150, Nr 110, poz. 1190, Nr 125, poz.

1363 i 1370, Nr 134, poz. 1509, z 2002 r. Nr 19, poz. 199, Nr 25, poz. 253, Nr 74, poz. 676, Nr 78, poz. 715, Nr 89, poz. 804, Nr 135, poz. 1146, Nr 141, poz. 1182, Nr 169, poz. 1384, Nr 181, poz. 1515, Nr 200, poz. 1679) w art. 23 w ust. 1 po pkt 59 dodaje się pkt 60 w brzmieniu:

„60) wpłat dokonywanych przez podmioty, o których mowa w art. 13<sup>1</sup> ust. 12 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2002 r. Nr 147, poz. 1231).”.

### **Art. 3.**

W ustawie z dnia 8 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2000 r. Nr 54, poz. 654, Nr 60, poz. 700 i 703, Nr 86, poz. 958, Nr 103, poz. 1100, Nr 117, poz. 1228, Nr 122, poz. 1315 i 1324, z 2001 r. Nr 106, poz. 1150, Nr 110, poz. 1190, Nr 125, poz. 1363, z 2002 r. Nr 25, poz. 253, Nr 74, poz. 676, Nr 93, poz. 820, Nr 141, poz. 1179, Nr 169, poz. 1384, Nr 199, poz. 1672, Nr 200, poz. 1684, Nr 230, poz. 1922) w art. 16 w ust. 1 po pkt 64 dodaje się pkt 65 w brzmieniu:

„65) wpłat dokonywanych przez podmioty, o których mowa w art. 13<sup>1</sup> ust. 12 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2002 r. Nr 147, poz. 1231).”.

### **Art. 4.**

Ustawa wchodzi w życie po upływie 30 dni od dnia ogłoszenia.



**SEKRETARZ  
KOMITETU INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ  
SEKRETARZ STANU  
W MINISTERSTWIE SPRAW ZAGRANICZNYCH**

*Prof. dr hab. Danuta Hübner*  
Sekt. Min. DH/ 132 /2003/DPF/apl

Warszawa, 16 stycznia 2003 r.

**Pani  
Barbara Błońska-Fajfrowska  
Przewodnicząca Komisji Zdrowia  
Sejm RP**

**Opinia o zgodności sprawozdania Komisji o komisyjnym projekcie ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi z prawem Unii Europejskiej wyrażona na podstawie art. 2 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 8 sierpnia 1996 r. o Komitecie Integracji Europejskiej (DZ. U. Nr 106 poz. 49), przez Sekretarza Komitetu Integracji Europejskiej, Minister Danutę Hübner, działającą z upoważnienia Przewodniczącego Komitetu Integracji Europejskiej.**

W związku z przedłożonym sprawozdaniem Komisji, którego przedmiotem jest komisyjny projekt ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi wraz z wnioskami mniejszości (druk nr 1248) pozwalam sobie wyrazić następującą opinię:

- I. Celem przedłożonego komisyjnego projektu ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi jest nowelizacja ustawy mająca na celu zmianę ustawy w następującym zakresie: definicji ustawowych (art. 2<sup>1</sup> pkt 2 i pkt 4 ustawy), dookreślenia zadań własnych gminy związanych z prowadzeniem działań związanych z profilaktyką i rozwiązywaniem problemów alkoholowych (art. 4<sup>1</sup> ust. 1 pkt 3), zmiany przepisów zakazujących reklamy napojów alkoholowych (art. 13<sup>1</sup> ust. 1 pkt 3, art. 13<sup>1</sup> ust. 2 pkt 1, art. 13<sup>1</sup> ust. pkt 5), zakazu informowania o sponsorowaniu przez producentów i dystrybutorów napojów alkoholowych zawierających od 8 do 18% alkoholu (art. 13<sup>1</sup> ust. 5-7), zmiany w zakresie zakazu przewidzianych w ustawie (art. 13<sup>1</sup> ust. 9 i 10), dodania nowych przepisów regulujących kwestię przekazywania

kwot na finansowanie sportowych zajęć pozalekcyjnych dzieci i młodzieży (art. 13<sup>1</sup> ust. 12-16).

- II. Europejski Trybunał Sprawiedliwości (ETS) kilkakrotnie analizował wpływ zakazu reklamy alkoholu na zasadę swobody przepływu towarów, wyrażoną w art. 28 Traktatu ustanawiającego Wspólnotę Europejską (m.in. w orzeczeniach: z 10 lipca 1980 r. w sprawie nr C-152/78, z 25 lipca 1991 r. w połączonych sprawach nr C-1/90 i C-176/90 oraz z sprawie z 8 marca 2001 nr C-405/98) i uznał, iż ustawodawstwo ograniczające lub zakazujące pewnych form reklamy i promocji, chociaż nie oddziałuje bezpośrednio na handel to może ograniczać wymianę handlową, gdyż wpływa na możliwości sprzedaży. W orzeczeniu z 25 lipca 1991 r. (C-1/90 i C-176/90) ETS wskazał, że ustawodawstwo krajowe, które zakazuje pewnych sposobów reklamy napojów alkoholowych, może stanowić przeszkodę dla importu i dlatego w zasadzie musi być uznane za środek o podobnym skutku do ograniczeń ilościowych. Jednakże w świetle przepisu art. 30 TWE oraz jego interpretacji przez ETS należy stwierdzić, iż ograniczenia importowe i środki o podobnym skutku dopuszczone są w prawie wspólnotowym jeżeli mają na celu ochronę zdrowia publicznego, nie stanowią środków arbitralnej dyskryminacji lub ukrytych ograniczeń w handlu pomiędzy państwami członkowskimi i są proporcjonalne do założonego celu. Przepisy projektu zasadniczo zmniejszają ograniczenia w zakresie zakazu reklamy w stosunku do pierwotnej ustawy. Mając na uwadze powyższe należy stwierdzić, iż przepisy projektu posełskiego w zakresie zmiany przepisów zakazujących reklamy napojów alkoholowych mogą być objęte zakresem przepisu art. 30 TWE, zezwalającego na wprowadzenie ograniczeń w swobodnym przepływie towarów. Postanowienia komisyjnego projektu nie wprowadzają dyskryminacji ze względu na pochodzenie przedsiębiorcy bądź towaru, co pozostaje w zgodzie z przepisami wspólnotowymi i nie narusza postanowień traktatowych w zakresie swobody świadczenia usług (art. 49 TWE) oraz swobody prowadzenia działalności gospodarczej (art. 43 TWE).
- III. Ograniczenia reklamy telewizyjnej napojów alkoholowych wynikają z Dyrektywy 89/552/EWG w sprawie koordynacji określonych przepisów prawnych i administracyjnych państw członkowskich w zakresie wykonywania działalności



telewizyjnej zmieniona przez Dyrektywę 97/36/WE w sprawie koordynacji niektórych przepisów prawnych i administracyjnych państw członkowskich, dotyczących wykonywania działalności w zakresie nadawania programów telewizyjnych.

Art. 15 dyrektywy określa kryteria jakim musi odpowiadać telewizyjna reklama napojów alkoholowych. Art. 15 dyrektywy wprowadza zakaz kierowania reklamy do nieletnich, zakaz stwarzania związku pomiędzy spożywaniem alkoholu a poprawą sprawności fizycznej lub kierowaniem pojazdami mechanicznymi, zakaz stwarzania wrażenia, że spożywanie alkoholu sprzyja sukcesom społecznym lub seksualnym, zakaz przedstawiania działania alkoholu jako środka terapeutycznego, pobudzającego, uspokajającego lub pomagającego w rozwiązywaniu konfliktów, zakaz przedstawiania abstynencji lub umiaru w spożywaniu napojów alkoholowych w negatywnym świetle i w końcu zakaz podkreślania wysokości zawartości alkoholu jako czynnika pozytywnego.

Komisyjny projekt ustawy w art. 1 pkt 3 usuwa zakaz reklamy i promocji piwa w zakresie w jakim powoduje ona skojarzenia ze sportem zastępując go „tężyzną fizyczną” co jest zgodne z wytyczną art. 5 dyrektywy 89/552/EWG zakazującej stwarzania związku pomiędzy spożywaniem alkoholu a poprawą sprawności fizycznej.

- IV. W pozostałym zakresie przedmiot komisyjnego projektu ustawy nie jest objęty zakresem prawa Unii Europejskiej.
- V. **W konkluzji pragnę stwierdzić, iż komisyjnym projekt ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi wraz z załączonymi wnioskami mniejszości (druk nr 1248) jest zgodny z prawem Unii Europejskiej.**

Z poważaniem,

Z up. Sekretarza Komitetu  
Integracji Europejskiej  
PODSEKRETARZ STANU

Jarosław Piętko

---

**Tłoczono z polecenia Marszałka Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej**

Skierowano do druku 14 stycznia 2003 r.

Cena 0,49 zł + 22% VAT

